

# BUSINESS WARGAMING

Dynamische Simulation von Marktsituationen und  
Wettbewerberaktivitäten



# Sind Ihnen diese Situationen bekannt ?

Maßnahmen der  
Wettbewerber haben Sie kalt  
erwischt.

Wettbewerber treten  
überraschend - oder  
schneller als erwartet - in  
den Markt ein. Ein  
schlagkräftiges  
Gegenkonzept fehlt.

Umfangreiche Markt- und  
Wettbewerberinformationen  
liegen vor. Die Auswirkungen  
werden jedoch nicht bis zum  
Schluss durchgespielt.



Rahmenbedingungen ändern  
sich – und damit die  
Spielregeln des Marktes.

Den Maßnahmenplänen fehlt  
es an Flexibilität und  
Reaktionsgeschwindigkeit.

Fokus-Projekte sind durch  
Marktereignisse und  
Gegenmaßnahmen gefährdet.

Strategische  
Maßnahmen werden von  
Key Stakeholdern  
unterschiedlich bewertet und  
akzeptiert.

Vorausschauendes, aber auch flexibles Planen und Handeln ist entscheidend für nachhaltigen Markterfolg

- Die Gegenspieler und Stakeholder im Markt muss man kennen - und ihr Handeln und Reagieren auf eigene Aktivitäten richtig einschätzen können
- Klassische Instrumente zur Strategieentwicklung basieren auf Erfahrungen aus der Vergangenheit
- Doch die Realität bietet oft unerwartete und disruptive Entwicklungen, die den eigenen Planungen einen Schlag versetzen

Im dynamischen Umfeld stoßen klassische Methoden deshalb oft an ihre Grenzen



BUSINESS WARGAMING unterstützt Unternehmen in strategischen, operationalen und taktischen Planungen und Entscheidungsfindungen, bereitet die Umsetzung von Maßnahmen vor und stellt maximale Agilität sicher:

- Schnellere, flexiblere Reaktion auf Marktereignisse und Wettbewerberaktivitäten.
- Risiken und Chancen einer Unternehmung können besser eingeschätzt und proaktiv angegangen werden.
- Potenzielle Gegner einer Unternehmens-/Markenaktivität werden klar identifiziert und als entscheidendes Element in die Planung einbezogen.



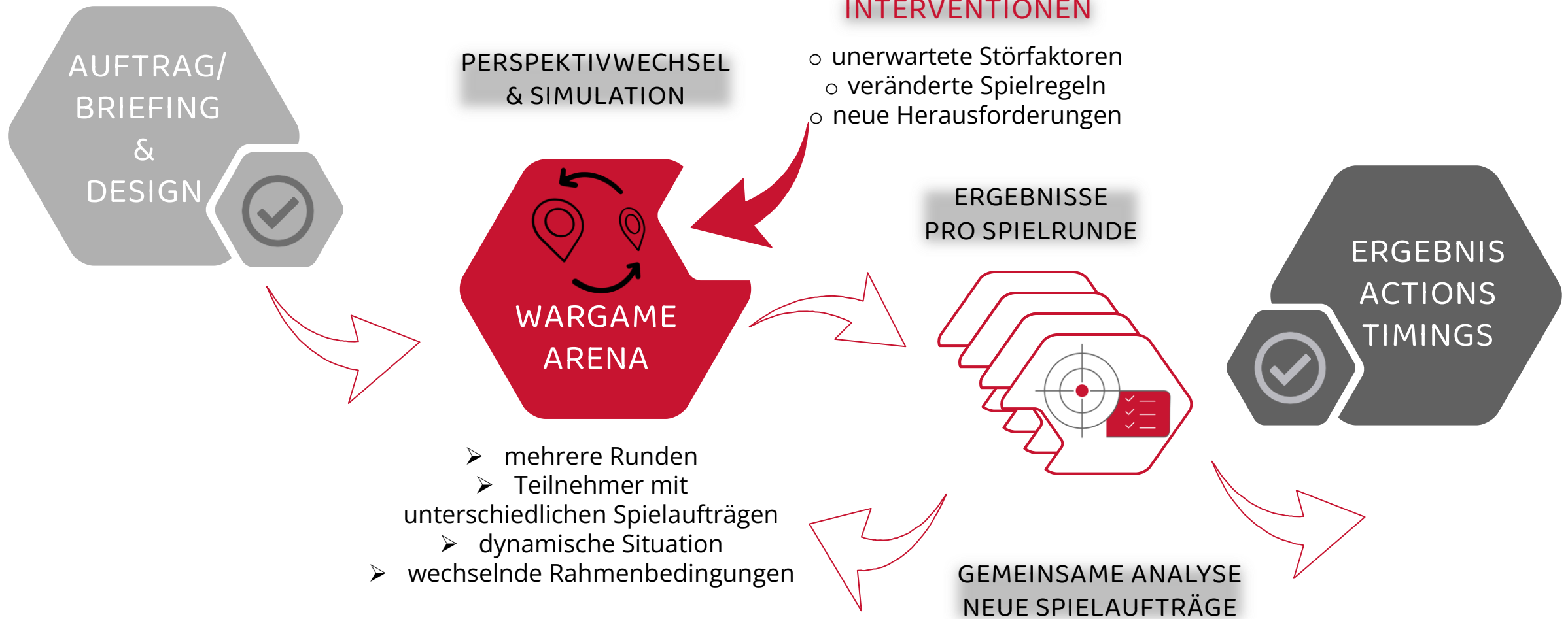
In einem interaktiven Simulationsprozess werden unter dynamischen Rahmenbedingungen wirksame Ergebnisse und Strategien erzielt.

- Die eigene Strategie bzw. die geplanten Aktivitäten werden aus Sicht der Konkurrenten und anderer wichtiger Interessensgruppen analysiert und Gegenmaßnahmen erarbeitet.
- Je nach Fragestellung schlüpfen die Teilnehmer in verschiedene Rollen. Sie agieren als Wettbewerber, Kunden, Vertriebspartner, Medien oder andere für das Unternehmen relevante Player.
- Nach dem Durchspielen der verschiedenen Szenarien wechseln die Teilnehmer erneut die Perspektive. Jetzt reagieren sie in ihrer „eigentlichen Rolle“ auf die Maßnahmen der Gegenparteien und erarbeiten schlagkräftige Konzepte.
- Mehrere interaktive Runden bilden unterschiedliche Zeitperioden ab.



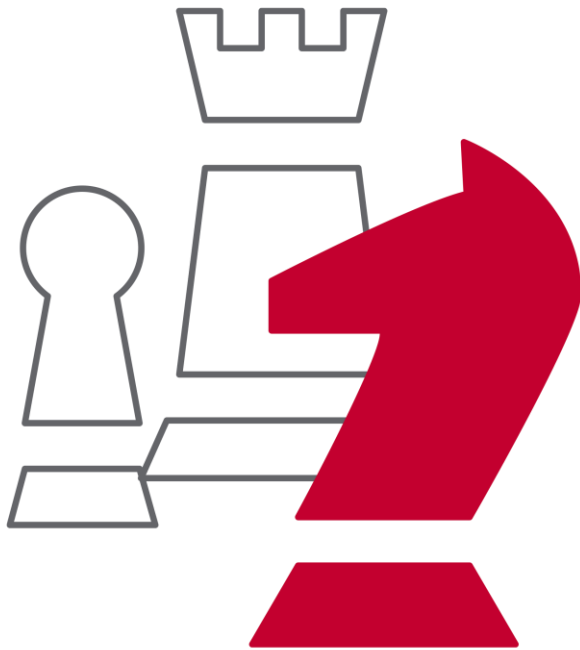
# Business Wargame Dynamik

## Interaktion – Simulation - Analyse



# Business Wargaming im Einsatz

## Marketing und Vertrieb



Das Kaufverhalten der Kunden verändert sich dynamisch – und erfordert die richtigen Antworten.

Ausbau und Verteidigung der Marktposition:

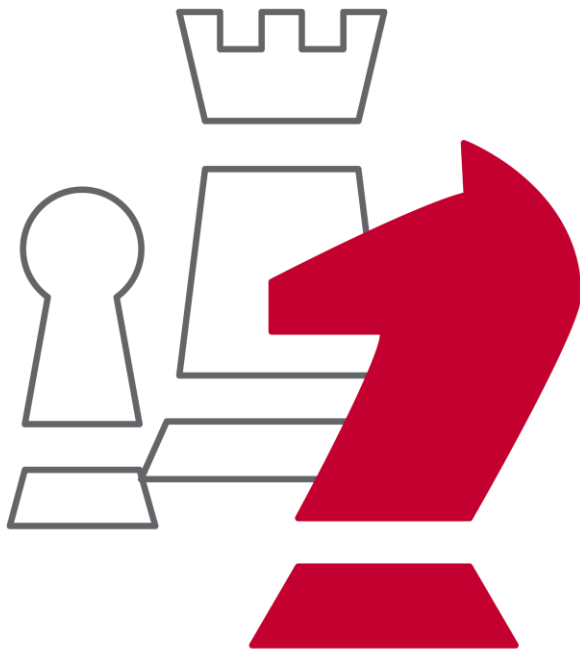
- Optimale Vorbereitung von Launches (Innovationen/Portfolio-Ausweitung)
- Eintritt in neue Märkte/Marktsegmente/Absatzkanäle
- Umfangreiche Markenaktivierungsmaßnahmen (Kampagnen, Promotions)

Neue Wettbewerber treten in den Markt ein; die Marke wird mit aggressiven Wettbewerbskampagnen und Launches konfrontiert.

Neuausrichtung der Vertriebs-/Absatzstrategie. Vorbereitung der Jahresverhandlungen/Jahresgespräche.

# Business Wargaming im Einsatz

## Unternehmerische Herausforderungen



Das Business Umfeld ändert sich – und damit die Spielregeln.

Die bisherigen Strategien arbeiten nicht mehr erfolgreich, sind unklar oder nicht ausreichend fokussiert.

Das Unternehmen plant den Eintritt in neue Geschäftsfelder oder Märkte.

Neue Wettbewerber oder neue Formen des Wettbewerbs verändern die Dynamik des Marktes.

Technologien revolutionieren den Markt – mit Chancen und Risiken für das Unternehmen.



## Rösler Unternehmensberatung GmbH

Albrecht Rösler

[a.roesler@roesler-beratung.de](mailto:a.roesler@roesler-beratung.de)

+49 40 360 999 42

Pickhuben 6 (Sandthorquaihof)

20457 Hamburg

[www.roesler-beratung.de](http://www.roesler-beratung.de)

